

Présents : Maxime Coumes, Dominique Poggi, Dominique Saint-Jean, Coralie Marie, Thierry Arrassus, Nathalie Fabbris

Table des matières

Généralités	2
Formes de valorisation	2
Affiches	2
Fantôme	3
Pastille	4
Animations	4
Médiation orale	4
Marque page	4
Cubes	5
Modalités de valorisation	5
Dans le temps	5
Dans l'espace	6
En ligne	6
Divers	6
NFC	6
Terminologie	6
Pictogramme	7
Acquisitions pérennes	7
Bibliographie	7
Statistiques	7
A mettre en place (ce qui a été validé)	7
A faire/A voir	7

Généralités

La demande de participation à ce GT a été envoyée sur BucPerco au lieu de ReDoc, si bien que nos collègues des centres de ressources et de l'ESPE n'ont pas eu l'occasion de proposer leur candidature alors que leur participation serait enrichissante pour une mise en cohérence des choix qui seront faits en matière de valorisation des eBooks.

Sont intégrés à l'équipe :

- **Anne Bourguigon** pour le **CROG** (le Crog a mené une réflexion sur la valorisation des ressources électroniques en 2017-2018). Anne présentera une synthèse / un état des lieux de la réflexion au CROG à la prochaine réunion.
- **Emmanuel Saubion** pour le **CLAP**. Emmanuel sera présent à la prochaine réunion.
- **Elisabeth Gary** pour le **CRL**. Nous avons convenu ensemble qu'elle serait intégrée à l'équipe, mais « à distance » : elle reçoit les CR et nous restons en contact (téléphone, entrevue...) pour recueillir les propositions et idées du CRL. Elle rejoint l'équipe en présentiel lorsque son contexte professionnel le permettra.

[Elisabeth peut difficilement dégager du temps en ce moment compte tenu des circonstances actuelles au CRL (plus de responsable + absence de la responsable administrative).]

- ? pour **l'ESPE** : J'ai laissé un message à Brigitte Hébert (resp.) pour savoir qui serait intéressé et disponible pour les ESPE. En attente de réponse au moment de la rédaction de ce CR.

Les personnes qui intègrent l'équipe sont accés au Scout « GT_Valorisation_ebook » en lecture/écriture.

Formes de valorisation

Affiches

Affiche générique

Titre : Pensez aux eBooks !

Affiche spécifique (par discipline/grand domaine). La liste des domaines est à définir avec les acquéreurs.

Titre : Pensez aux eBooks en DOMAINE !

Pour les deux types affiches

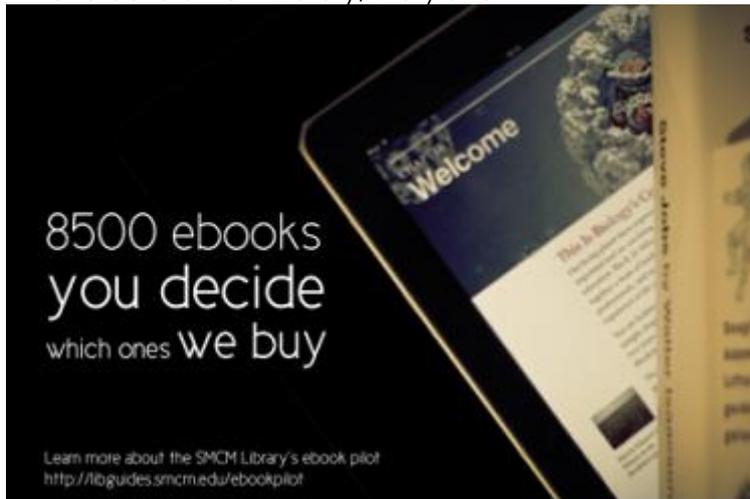
Sous-titre : Des milliers (centaines...) de titres où que vous soyez

Encart :

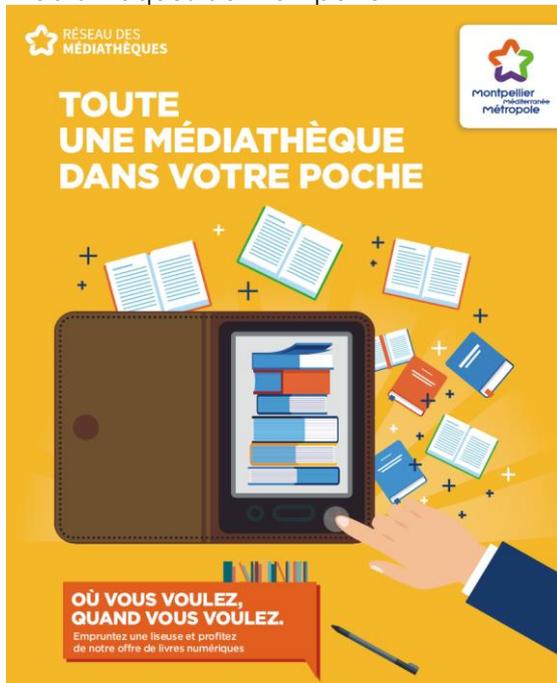
« Accès aux eBooks depuis votre ENT
Ressources numériques > Livres numériques
(Accès sur authentification UT2J) »
Avec puce NFC (si dispositif concluant)

EXEMPLES

Affiche de la SMCM Library, Maryland



Médiathèques de Montpellier



Fantôme

Sur une feuille cartonnée de longueur 42 cm x 14 cm (A3 coupé en 3 sur sa largeur). A intégrer aux collections. Le contenu exact de ce qui doit figurer sur le fantôme reste à déterminer. Critères de sélection à déterminer lorsque nous en saurons plus sur les modalités d'acquisition de nos eBooks. Dominique SJ se renseigne auprès d'Hugues.

Avantages : Ce procédé rentre dans les pratiques des usagers. Ceux-ci pratiquent encore la recherche aléatoire dans les rayonnages de la bibliothèque.

EXEMPLES

Bibliothèque publique de Sacramento



Pastille

Une pastille pourrait être collée sur la couverture des livres physiques qui sont également disponibles en ligne à l'UT2J → par la personne qui exemplarise/catalogue ?
Circuit à valider (voir avec les collègues qui équipent + les acquéreurs si c'est envisageable).

Exemples :
Lyon 3



Animations

On peut imaginer une ou plusieurs animations (ponctuelles ou pérennes) pour valoriser les eBooks. L'équipe y réfléchit. Un jeu ?

Kakémono

Coût ? Pertinence ? Contenu ? Lieu d'implémentation ? A étudier

Ecran vidéo

Le CRL + la BUC (autres ?) ont un écran vidéo sur le quel peut défiler une « publicité » sur les eBooks.

Dominique P. s'est renseigné pour la BUC : Léa Constantin s'est déjà penchée sur le sujet. Nous attendons son retour de congé maladie pour en parler avec elle.

Médiation orale

Aux différents postes d'accueil ? A réfléchir avec Léa C, pour la BUC (responsable des services au public) ?

Marque page

Dominique SJ a fait des propositions qui s'avèrent plutôt concluantes. A creuser.

Exemples Bordeaux 3



Cubes

Pour une valorisation ponctuelle, ce format semble attractif : inattendu,

EXEMPLE
SCD du Havre



Modalités de valorisation

Le GT a distingué 3 sphères de valorisation :

Dans le temps

Valorisation ponctuelle : mise en place pour un événement particulier (Expo CollEx + Exposition culturelle, expositions thématiques...)

Valorisation pérenne

- Toute l'année : liée à la répartition / disposition des collections *in situ*. Valorisation par discipline / thématique. Voir avec les acquéreurs
 - A des moments clés : rentrée universitaire, période d'examen... (à déterminer selon les Bib.)
- ⇒ Elaboration d'un calendrier avec les événements de l'année (les événements administratifs : rentrée universitaire, JPO...) et les événements culturels (conférences...)

Dans l'espace

- **Dans les bibliothèques**
 - Banque d'accueil : distribution ponctuelle de marques pages ? Nathalie prend le poult auprès des collègues de la BUC qui sont régulièrement en permanence à ce poste
 - Travées : Affiches spécifiques + fantômes
- **Sur le campus** : à des moments précis (rentrée universitaire, JPO,...). Lieux précis à définir selon les événements.
- **Au SCUIO-IP** : de façon pérenne, matérialiser par voie d'affichage ou autre, le signalement d'eBooks sur l'orientation et l'insertion professionnelle. Voir avec le SCUIO ce qui est envisageable (Nathalie)

En ligne

- **Site web**

Dans les nouveautés du mois, il est actuellement demandé aux contributeurs une sélection d'ouvrages pour une présentation en ligne dans chaque discipline. Demander à intégrer dans cette liste de nouveauté, au moins un eBook ? Voir avec Valérie Peyrou.
- **Facebook**

Valorisation au titre, une fois par semaine.
Titre possible : « Un jour, un eBook », « L'eBook de la semaine ». A définir.
Le circuit, les modalités de participation des équipes ainsi que le contenu type des posts restent à définir.
- **Twitter**

Sur le compte des bibliothèques, il existe une animation régulière intitulée « #VendrediLecture » qui présente un livre. On pourrait y intégrer des eBooks...
- **Autre espace en ligne ?**

Est-il judicieux de créer un espace dédié aux eBooks comme un PearTrees ou autre ?
Sous quelle forme ?

Divers

NFC

La technologie : semble intéressante, un peu coûteuse (env. 20€ par puce), pratique, pas trop de manutention, un peu technique mais pas trop... Coralie approfondit ses recherches et tente de tester le produit.

En pratique : vers quel lien pourrait pointer la puce NFC ? S'il est possible de créer des bibliographies accessibles à l'utilisateur via Primo, l'utilisation de la NFC semble intéressante. Nathalie se met en relation avec Loïc Ducasse pour savoir si c'est possible.

L'idée de bibliographies mises à jour à la main (fichier Excel...) et diffusée sur le site web des bibliothèques (dans les rubriques disciplinaires par exemple) n'est pas retenue (trop fastidieux pour la mise à jour).

Bémol : ni Primo, ni le site web ne sont responsive design...

Terminologie

« eBook », « livre numérique », « livre en ligne »... Le GT a tranché pour l'usage du mot « eBook »

Pictogramme

Il faudrait trouver un pictogramme assez signifiant, visible, reconnaissable pour illustrer le terme « eBook ». En cours d'élaboration.

Acquisitions pérennes

L'équipe va tout d'abord travailler à la valorisation des eBooks en achat pérenne. Dominique SJ voit si nous pouvons en avoir une liste.

Bibliographie

Il serait intéressant de pouvoir faire des bibliographies dans Alma. Nathalie demande à Valérie Peyrou.

Statistiques

Il serait intéressant d'avoir des statistiques de consultation avant et après opération afin d'évaluer l'impact de notre action de valorisation. Dominique SJ se renseigne auprès d'Hugues.

A mettre en place (ce qui a été validé)

- Que sais-je ? : valorisation par affichage (+ pastille ?)
- Calendrier avec les événements administratifs (rentrée, JPO...) et culturelles (conférences...) de l'université.

A faire/A voir

Etat de la réflexion sur la valorisation des RE au CROG	Anne
Technologie NFC	Coralie
Demander à Valérie P. si bibliographies en ligne possibles	Nathalie
Liste des achats pérennes	Dominique SJ
Penser à une animation autour du eBook	Tous
Statistiques de consultation (Hugues)	Dominique SJ
Marques page distribués lors des prêts : prendre le poult auprès des collègues	Nathalie
Calendrier des événements administratifs (rentrée, JPO...) et culturels (conférences...) de l'université	Tous
Que mettre sur les fantômes (à préciser)	Tous
Modalités d'acquisition des eBooks (Hugues)	Dominique SJ
SCUIO : quelle forme de valorisation possible ? Voir avec eux	Nathalie
Facebook : titre des posts (toujours le même) + contenu type + modalités de participation (réfléchir)	Tous
Lister les grands domaines afin de pouvoir faire les affiches spécifiques. Voir avec chaque acquéreur.	Tous
Critères de sélection des eBooks à signaler	Tous
Site web : liste de nouveautés. Demander au moins 1 ebook pour chaque discipline (Valérie P.)	Nathalie
Recherche graphique d'un pictogramme (quelques propositions sont en cours)	Dominique P., Thierry, Nathalie
Pastille : modalité validée ? + quoi mettre dessus + qui la colle ?	Tous
Marque page : quoi mettre dessus ?	Tous
Ecran vidéo (Demander à Léa)	Dominique P.
Kakémono Coût ? Pertinence ? Contenu ?	Tous
Espace en ligne autre de ce qui existe déjà pour valoriser les eBooks ? Un PearlTrees ? Autre ?	Tous

Date de la prochaine réunion : jeudi 7 février à 9h30 – BUC, salle d'équipement