

Je veux me former...

À l'éducation aux médias et à l'information

Champ de formation Ingénierie et conception numérique, information, médias

P43

MASTER MÉTIERS DE L'ENSEIGNEMENT, DE L'ÉDUCATION ET DE LA FORMATION



©shutterstock

Mention Pratiques et Ingénierie de la Formation

Parcours ÉMI Éducation aux médias et à l'information

Objectifs de la formation

Le M2 a pour objectif de former les enseignant·es et CPE au domaine spécialisé que constitue l'éducation aux médias et à l'information. Il vise le développement de connaissances et compétences nécessaires à la conception et la mise en œuvre de dispositifs pédagogiques en ÉMI, quel que soit le média, média traditionnel hors ligne ou en ligne (télévision, radio, presse écrite) et médias numériques.

La formation prend en compte le contexte actuel de grandes transformations médiatiques, de centralité des écrans dans le quotidien des plus jeunes, et en conséquence de redéfinition en cours de l'ÉMI. Le Master 2 est ainsi structuré par quatre grands objectifs :

1. Doter de connaissances scientifiques approfondies nécessaires à la compréhension du paysage médiatique et informationnel et des rapports aux médias et à l'information des jeunes, scolarisés dans l'enseignement secondaire et primaire.
2. Doter de connaissances scientifiques et professionnelles (sciences de l'information et de la communication principalement, histoire de l'art, sciences de l'éducation, savoirs journalistiques et enseignants) nécessaires à la compréhension critique des problématiques, méthodes et outils de l'ÉMI permettant le développement créatif d'ingénieries pédagogiques dans le domaine.
3. Former à la démarche de recherche en sciences humaines et sociales et aux différentes méthodes d'investigation permettant la production d'un travail de recherche.
4. Accompagner les pratiques de conception et mises en œuvre de projets ÉMI *in situ*, dans l'établissement d'exercice des enseignant·e.s et CPE en poste.

Organisation de la formation

La formation s'articule autour de blocs communs d'enseignement dans un objectif d'harmonisation avec les autres parcours de la mention et de blocs spécifiques aux métiers visés :

- 4 blocs communs : Recherche, Numérique, Stage/Projet professionnel et Langue Vivante Étrangère.
- 2 blocs spécifiques : Médias, Information, Productions, Usages et pratiques et Éducation aux médias et à l'information

Conditions d'admission

Accès à la formation sur dossier.

- Enseignant·e.s titulaires des premier et second degrés (toutes disciplines scolaires, professeur·e.s documentalistes) et CPE.
- Recrutement national et international (*cas d'enseignant·e.s titulaires en poste dans les établissements d'enseignement français à l'étranger*).
- Les candidat·e.s non titulaires d'un M1 pourront accéder directement en M2, avec la prise en compte de l'obtention du concours d'accès aux fonctions enseignantes. Celles et ceux qui souhaiteraient s'investir dans un travail préparatoire au M2 ou encore sur l'indication du jury d'admission du M2 ÉMI, il sera possible de s'inscrire dans le M1 ADIR qui comprend une option spécifique ÉMI « Enseigner l'image ».

Inscriptions

Dépôt des candidatures en ligne, sur le site de l'Inspé Toulouse Occitanie-Pyrénées

<http://inspe.univ-toulouse.fr>

du 1er avril au 1er juin 2021

Contrôle des connaissances

Le diplôme délivré attestera que les étudiant·e.s lauréat·e.s auront les compétences ou capacités nécessaires pour exercer dans ce domaine. Les modalités de contrôle des connaissances sont communiquées chaque début d'année.



©emmanuel Grimaud

Lieux de formation

La formation est hybride.

- . En distanciel (principalement)
- . En présentiel : deux regroupements par an (10% des enseignements).

Inspé Toulouse Occitanie-Pyrénées

Site Toulouse St-Agne

56, avenue de l'URSS - BP 64006
31078 Toulouse cedex 4

Débouchés - Poursuite d'études

L'objectif principal du master est la poursuite de l'exercice de l'emploi d'enseignant et de CPE, le M2 ÉMI constituant une formation complémentaire, diplômante. Le M2 ÉMI offre également aux enseignant·es et CPE l'opportunité d'une mobilité interne en tant que chargés de mission dans les services académiques, ou formateurs de formateurs. Une poursuite d'étude en doctorat est possible en sciences de l'information et de la communication.

Responsables du parcours

Nicole BOUBÉE
Jean DEILHES

Secrétariat

Fabienne NICOLAUD
+33 (0)5 62 25 21 09
fabienne.nicolaud@univ-tlse2.fr

Scolarité

+33 (0)5 62 25 20 09
inspe.scolarite@univ-tlse2.fr

Organisation pédagogique de la formation

Blocs spécifiques au parcours

Bloc 1	Médias et Information, productions, usages et pratiques
Bloc 2	Éducation aux médias et à l'information

Blocs communs à la mention

Bloc 1	Recherche
Bloc 2	Stage/projet professionnel
Bloc 3	Numérique
Bloc 4	Langue vivante

Master 2

Semestre 9 : 206 h - 30 ects

Intitulé	Heures	ECTS
Recherche : Épistémologie & Méthodologie	24	8
Médias, Information, Images & Médiations	110	8
Pratiques médiatiques et informationnelles juvéniles	24	6
Problématiques EMI	24	6
Langues vivantes	24	2

Semestre 10 : 197 h - 30 ects

Intitulé	Heures	ECTS
Recherche : Méthodes d'analyse & Méthodologie du mémoire	48	8
Didactique spécialisée ÉMI	65	6
Conception Projet ÉMI & Analyse de pratiques	60	8
Mémoire de Recherche - Soutenance	-	8
Langues vivantes	24	2

Stage

Compte tenu du public visé, enseignant.e.s et CPE en poste, la formation ne comprend pas de stages au sens strict. La mise en place d'« Accompagnement de pratiques » dédiées à l'éducation aux médias et aux médias est préférée et proposée.

Il permet d'initier de nouvelles pratiques en lien avec l'EMI et/ ou d'analyser avec un regard distancié le ou les projets antérieurement mis en œuvre.

Les objectifs de découverte et de réflexivité qui sont les attendus communs d'un stage sont ainsi solidement assurés dans le cadre de l'accompagnement de pratiques. La mise en œuvre du projet EMI est équivalente à un stage de 50 à 60 h.

Mémoire de recherche

Le parcours de recherche donne lieu à la rédaction d'un mémoire et à une soutenance orale. Le mémoire participe à la construction du projet professionnel.