

Passages Étudiant–Social

La Vie Étudiante, une période pour se construire et miser sur le devenir de chacun

1. Favoriser l'accès au logement pour tous et dans tous les sites délocalisés de l'UTM;
2. Simplifier, mieux communiquer et développer l'accès Santé et Services (lien avec pôle emploi, CAF, bourses par exemple);
3. Penser éco en créant des lieux de services durables de type *biocop* et paniers bio, lien entre étudiants et producteurs locaux afin de faciliter l'accès économique à une vie plus saine, respectueuse de l'environnement et favorisant l'économie locale;
4. Accompagner les primo-entrants à chaque niveau et parrainer les étudiants étrangers;
5. Médiatiser, favoriser l'édition d'un journal étudiant, d'une radio ou d'une TV Mirail;
6. Favoriser la cohésion ou un esprit collectif entre les filières, affirmer la diversité, faire connaître, faire valoir et réunir les étudiants pour porter les couleurs de l'UTM;
7. Décloisonner les doctorants des autres étudiants afin de favoriser l'échange d'expérience et la création de colloques étudiants à la manière de colloques jeunes chercheurs.

Lien entre les instances décisionnaires de l'université et la communauté étudiante de l'UTM, nous serons à même d'influer pour l'intérêt collectif sur l'orientation à venir de l'université. Ainsi nous serons l'incarnation du passage entre étudiants et administration, pour vous permettre d'être les acteurs de votre université *À Venir!*

Université À Venir

*Passages Étudiant,
Emploi & Société*

Étudiantes et étudiants issus d'une formation professionnalisante, sans étiquette politique mais impliqués dans la vie universitaire et porteurs de valeurs pour une université humaine, transversale et innovante, « UTM, une Université *À Venir...* » représente la parole de tous, à travers des ambitions réalistes et solidaires portant toutes les couleurs de l'intérêt collectif et envisageant l'université (à venir) loin des clichés actuels peu soucieux de notre avenir!

contactez-nous: univavenir@gmail.com

Passages Recherche–Profession

Supprimer le clivage évident entre le monde de la recherche et le monde professionnel

1. Renforcer les expériences professionnelles au sein des formations universitaires, qu'il s'agisse de parcours Enseignement, Pro ou Recherche;
2. Décloisonner la recherche et la profession, penser en terme de création recherche, de recherche et développement en Lettres, Langues, Arts et Sciences Humaines;
3. Impliquer les partenaires professionnels (colloques, rencontres, tables-rondes, échanges, journées pro) afin de favoriser les rencontres avec les étudiants;
4. Faire découvrir des métiers, provoquer des opportunités et ouvrir les possibles de l'*à venir* étudiant pour une meilleure intégration dans le milieu de l'emploi;
5. Penser l'enseignement en professionnalisant, impliquer des enseignants issus de la profession;
6. Développer le réseau des anciens étudiants, créer des ponts collaboratifs, d'emplois et d'offres de stage, mais envisager aussi des passerelles entre disciplines;
7. Plus de sensibilisation et de transparence sur les filières, des référents identifiés pour accompagner les projets de chacun.

Passages Université–Société

Communiquer sur l'Université pour des diplômes valorisés au sein de la société

1. Améliorer l'image de l'UTM, université vivante et ambitieuse, en pleine reconstruction architecturale mais aussi structurale, tournée vers l'innovation, l'échange et l'ouverture;
2. Soutenir l'accès pour tous à l'Université et développer la diversité des formations pour mieux répondre aux besoins d'une société en constante évolution;
3. Impliquer l'UTM comme porteuse de rayonnement culturel dans la ville, la Région et le sud de la France. La faire participer plus activement aux projets de la ville, qu'ils soient culturels, urbanistiques, sociaux, scientifiques), afin d'impliquer les étudiants dans le changement local et leur permettre de développer un réseau professionnel;
4. Fédérer les formations et les laboratoires pour épanouir l'université et les étudiants acteurs des lieux et participer activement au réseau PRES pour faire unité, identité et force de proposition et de solidarité, en mettant par exemple en place des conseils étudiants;
5. Mettre en valeur le rayonnement étudiants et celui des formations sur toute la Région, porteurs de projets à communiquer;
6. Favoriser les échanges internationaux (plus de conventions bilatérales et d'échanges) et valoriser les diplômes universitaires français à l'étranger;
7. Faire reconnaître les savoirs universitaires au même niveau que les écoles spécialisées et les « grandes écoles ».