

Comité éditorial Facebook : jeudi 16 mai 2019

Présents : Marguerite Boule, Joson de Foras, Agnès Gelade, Dominique Poggi, Florence Grellier, Barbara Messemene, Stéphanie Phélut

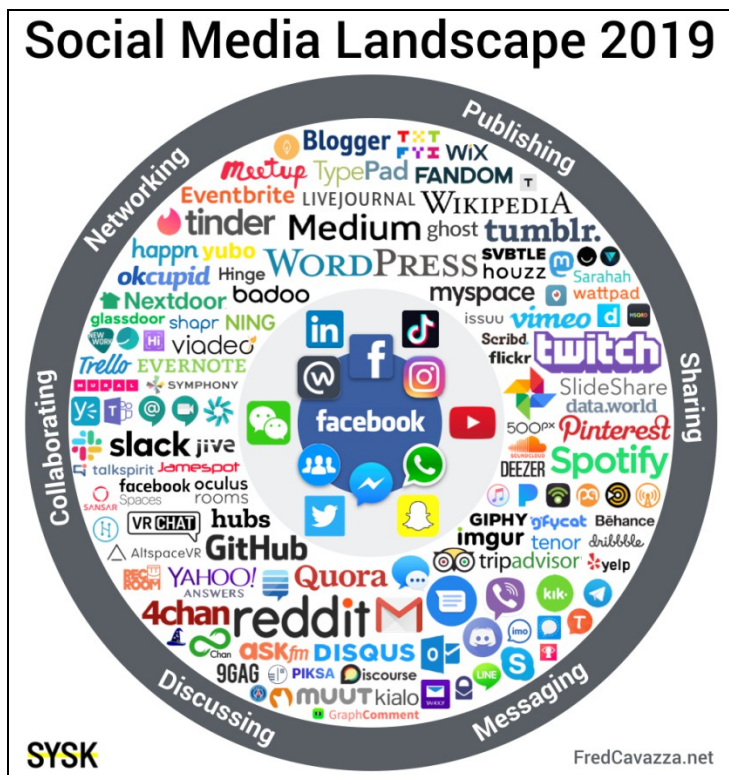
Excusés : Sandrine André, Jérôme Grapy, Alexandre Meunier, Pierre Moll

Tendances des médias sociaux

Le Panorama des médias sociaux 2019 est paru le 12 mai sur le blog de Frédéric Cavazza : <https://fredcavazza.net/2019/05/12/panorama-des-medias-sociaux-2019/>

À noter cette année :

- La domination de Facebook dans le paysage des médias sociaux se confirme
- Une prise de conscience de la dangerosité de plateformes sociales non-encadrées (servitude, irréalité, addiction ...)
- Des adolescents qui boudent les grandes plateformes et plébiscitent SnapChat, Tik Tok ou Google Docs
- Des plateformes sociales historiques en perte de vitesse comme Flickr ou Tumblr



Plan de formation des personnels 2019

Deux nouvelles formations aux usages numériques semblent particulièrement intéressantes pour les contributeurs Facebook et réseaux sociaux :

- UN 06 Image pour le web : techniques et droit à l'image (important)
- UN 30 Gérer son identité numérique professionnelle

En savoir plus : <http://ent-utm.univ-tlse2.fr/profils/accueil-personnel/personnels/formation/le-plan-de-formation-des-personnels-2019-version-finale-est-en-ligne-556603.kjsp>

Projet de concours photo

Nous avons testé le fonctionnement de l'application gratuite *Timeline Contest* d'Agora Pulse pour le vote des usagers via la page Facebook. Elle permet de sélectionner les gagants parmi les commentaires ayant le plus de « j'aime » mais ne gère pas toute la mise en oeuvre comme le font certaines applications payantes.

<https://contest.agorapulse.com/?lang=fr>

Nous avons recherché des exemples de concours photo déjà publiés sur Facebook. Le plus souvent, les organisateurs ont partagé un album photo sur la timeline et ont demandé aux usagers de liker et commenter leur(s) photo(s) préférées dans un délai déterminé à l'avance. Pour ce type d'organisation, un comptage manuel pourrait suffire à condition de faire une copie d'écran de l'état des votes au moment de la clôture.

Concours photos "Nature" - Office du Tourisme d'Orp-Jauche

<https://www.facebook.com/officedutourismeoj/posts/1936340266477885>

Concours photo Facchinetti Automobiles

<https://www.facebook.com/facchinettiautomobiles/posts/1798517570239652>

Concours "Drôle de poubelle" - Commune de Cerfontaine

<https://www.facebook.com/communedecerfontaine/posts/2291687624442445>

Sélection de photos – Auvergne Tourisme

<https://www.facebook.com/auvergneturisme/posts/2475538222465364>

Il faudrait prévoir aussi pour chaque photo une courte description avec le nom ou le pseudo de l'auteur (taggé s'il a un compte Facebook), ainsi qu'un lien vers le règlement indiquant que l'auteur de la photo accepte qu'elle soit diffusée sur Facebook.

Projet de concours CollEx

Le CollEx Études ibériques avait envisagé d'organiser un concours de type quizz via la page Facebook des bibliothèques pour distribuer des places pour l'édition 2019 du Festival Cinespaña.

Un concours où les gagnants sont récompensés par des lots est contraignant sur le plan juridique. Il doit être encadré par un huissier. Les services qui proposent ce genre de concours font généralement appel à des agences spécialisées qui organisent la campagne clé en main.

D'une manière générale, il semblerait que les concours Facebook sont en perte de vitesse, notamment en raison des contraintes juridiques liées à leur organisation. De plus, ils sont souvent biaisés car des « professionnels » des concours s'organisent pour raffler un maximum de lots, par exemple, en faisant liker leur réseau.

Conclusion : pour distribuer quelques places de cinéma aux usagers du CollEx, le concours Facebook ne semble pas être la formule adaptée, notamment parce qu'il serait difficile de toucher la cible.

Publications

Nous établissons un calendrier éditorial jusqu'au 11 juin. Il est consultable sur le BUT, groupe : UT2_scd_Projet_Reseaux_Sociaux

- La prochaine réunion aura lieu jeudi 27 juin, 10h-12h, salle de réunion du SCD -